

Werde TeamCoordinator*in (TC)!

Koordiniere. Motiviere. Übernimm Verantwortung.

TCs übernehmen eine Schlüsselrolle in der verbandseigenen Mitgliedergewinnung. Sie sind die zentrale Ansprechperson für das Werbeteam, koordinieren den Kontakt zur Kreisgruppe und stimmen sich mit dem Büro in Leipzig ab. Kurz gesagt: Ohne TCs läuft kein Werbeeinsatz.

*Hier erfährst du, was dich erwartet, was du als zukünftige*r TC mitbringen solltest – und warum es sich lohnt, TC zu werden.*

DEINE AUFGABEN ALS TC

Als TC koordinierst du den Wocheneinsatz und bist Ansprechperson – in drei Richtungen:

- **Für dein Team**
Du sorgst für einen erfolgreichen Ablauf der Woche – organisatorisch, zwischenmenschlich und bezogen auf den Werbeerfolg (TP). Du motivierst, klärst Fragen und behältst den Überblick.
- **Für die Kreisgruppe**
Du hältst den Kontakt, organisierst die Zusammenarbeit und hinterlässt einen positiven Eindruck vor Ort.
- **Für das Büro in Leipzig**
Du gibst ausführliches Feedback, rechnest (Bar-)Spenden ab und dokumentierst das beworbene Gebiet.

Darüber hinaus:

- **Du bist Multiplikator*in für Neuerungen und aktuelle Themen**
- **Du koordinierst die Aufgaben im Werbeeinsatz**
Von der Vorbereitung der Unterschriftenlisten über die Gebietsplanung bis hin zur Wissensvermittlung und Freizeitgestaltung – du hast den Hut auf.
Wichtig dabei: Du musst nicht alles selbst erledigen. Es geht darum, Aufgaben sinnvoll zu delegieren, den Überblick zu behalten und zu erkennen, was gerade gebraucht wird.
Unterstützung bekommst du durch zahlreiche Handouts im Intranet und deinen TC-Buddy.

WAS DU ALS TC MITBRINGEN SOLLTEST

- Erfahrung als erfolgreiche*r, authentische*r und sympathische*r Werber*in
- Mindestens eine mittelfristige Werbeperspektive
- Spaß an Organisation, Wissensvermittlung und Begleitung
- Fähigkeit, BNM-Standards und unsere Sichtweise zu vermitteln
- Verantwortungsbewusstsein, Flexibilität, Teamgeist und Souveränität
- Improvisationstalent und Durchsetzungsvermögen
- **TCs absolvieren mindestens 5 Wocheneinsätze pro Jahr.**

WARUM LOHNT ES SICH TC ZU WERDEN

- Teilnahme an zwei EinführungsWochen (EFWs) als Co-ETC zur **Einführung in die Rolle** als TC
- Attraktive **TC-Vergütung**:
 - Beteiligung am Wochenerfolg durch Provision auf eingeworbenen Gesamtmonatsbeitrag mal Faktor 0,77
 - Vergütung von Teambetreuung 7,77 € pro Werber*in pro Tag (inklusive dir)
 - Beispiel: Du bist TC, ihr seid ein 4er Team und werbt in der Woche 54 Mitgliedschaften mit 4.300,- € Gesamtjahresbeitrag.
 - 4 Werber*innen mal 7,77 € mal 6 Werbetage = 186,48 €
 - 4300,- € geteilt durch 12 mal 0,77 = 275,92 €
 - Gesamt TC-Vergütung: **462,40 €**
- Möglichkeit zur **Weiterentwicklung** zur/zum CoachingTeamCoordinator*in (CTC)
- Teilnahmemöglichkeit an **exklusiven TeamCoordinator*innenWerbeWochen** (TCWWs)
- Teilnahmemöglichkeit am **TC-Tag auf Klausuren** (inkl. 100 € Sitzungspauschale und Fahrtkostenerstattung)
- Möglichkeit, TC-Delegierte*r zu werden und dadurch **aktive Mitgestaltung** sowie **Interessensvertretung** der TCs auf Klausuren am Strategieteamtag
- Möglichkeit, **VertrauensTC** zu werden
- Bevorzugte Auswahl bei **Events**

GU ZU WISSEN

Als TC hast du eine besondere Stellung innerhalb der BNM, übernimmst Verantwortung, baust deine Fähigkeiten aus und erhältst dafür eine extra Vergütung mit Beteiligung am Teamerfolg.

Bist du bereit? - Dann werde TC!

Sende dazu eine Email an martin.hilbrecht@bn-marketing.net TCs werden i.d.R. zweimal im Jahr auf unseren Klausuren ausgewählt. Mai und Oktober sind daher gute Zeitpunkte uns zu kontaktieren!