

Protokoll Winterklausur 2021 für TCs

I. Ergebnisse ETC- und CTC-Teams, Personal-Team Montag/Dienstag

1. Personalfragen

- TC-Nachspielzeit: -
- Neue Kandidat*innen für die TC-Ausbildung
 - Nadine Thurnburg
 - Andreas Susdorf
 - Henri Nader
- Neue Kandidat*innen mit TC-21-Challenge an der Tür:
 - Sarah Kowatsch
 - Teresa Hanck
 - Sonja Vipavc
 -
- Neue CTCs
 - Mandus Craiss

II. Ergebnisse Strategie-Team Mittwoch

1. Tableteinführung

- Neuer Beschluss zum Tabletzubehör
- Siehe Beschlusstext im Intranet <https://www.bn-marketing.net/inside/klausurtagungen>

2. Feedbackmail

- Vorschläge für die Beschleunigung/Verbesserung der Feedbackmails:
 - Verzögerung Auszahlung Vorschuss nur an TC, nicht das gesamte Team
 - positive Verstärkung als Vorschlag, könnte aber auch nicht wirken bei den Betroffenen die lange brauchen
 - Weihnachtsfeier neue Kategorien: Feedbackmail-Looser und Feedbackmail-Winner
 - Frist vorverlegen
 - Feedbackmail bereits im Einsatz: neue Frist: Sonntag nach dem Einsatz, Tipp: Samstag Abend mit dem Team die FBM schreiben und schon im Laufe der Woche abends

Abstimmung:

1 Verzögerung Vorschuss TC = 13

2 Verzögerung Handkasse = 1

3 Frist verkürzen = 7

4 Weihnachtsfeier Kategorien = 8

➤ Ergebnis: Maßnahme : 1) Verzögerung Vorschuss TC

3. TCWW-Troubleshooting

- Mäßiger Teamvibe und mäßiges Werbeergebnis: wie können wir das zukünftig verhindern?
 - Methode: 2 Gruppen – Shirtstorming (was läuft nicht so gut in TCWWs) und Candystorming (was läuft gut)
 - Auswertung der Ergebnisse dann in Kleingruppen im 4. Block
 - Kleingruppen: Rahmenbedingungen, Wochenablauf, Mindset/Erwartungsmanagement, TC-Zuständigkeiten
- Weiteres Vorgehen: Zusammenfassen der verschiedenen Ergebnisse der Gruppenarbeit durch das Werbe-Büroteam. Teilweise Implementierung als Versuch in zukünftigen TCWWs 2022 und Wiedervorlage zur Beschlussfassung bei der Sommerklausur 2022