

Handout „Runnermaker“

ZIELE:

- Möglichst viele Starties zu möglichst erfolgreichen Runnern machen
 - Spaß und Identifikation fördern
 - Motivieren
 - Praktisch und mental supporten
 - Langfristige Bindung schaffen „eine*r von uns“-Gefühl von Anfang an stärken

STRATEGIEN (TOOLBELT) FÜR „RUNNERMAKER“ „HOW TO ROCK @BNM FOREVR“:

- Selfcare: Geht es TC gut, kann TC gut fürs Team da sein
 - Sich Feedback vom Team holen
 - Gut vorbereitet in die Werbewoche gehen
- Trockengespräche am Sonntag nutzen, Kenntnisstand auch vom Tablethandling erfahren
- TC-Gespräch zeigen
- Tages- Wochen- und CTC-Einsatzablauf erklären
- Materialcheck: Tablet, Hasimsp
- KG-Briefing nutzen und guten Eindruck hinterlassen
- An der Tür begleiten
 - Gemeinsam blocken
 - Gemeinsam Pause machen
 - Echte Pausen, keine Werbethemen (mal an was anderes denken)
- Am Stand Gesprächsfeedback geben
- Standkultur vermitteln (Ansprechen, Achtsamkeit, Pausen, ...)
- Gebiet: sinnvolle Route miteinander checken, „how to Pläne“ abzeichnen
- Dreiklangübungen mit (regionalen) Themen
- Knowledgegerunden
 - Themen vertiefen und Herzensthemen suchen
- Moviechannel nutzen, damit Starties andere Werbegespräche hören können
- Handout im Intranet nutzen und airdropfen und gemeinsam ausfüllen
 - Gesprächsbaukasten
 - Dreiklangbaukasten
 - Argumentationsbaukasten (Einwände)
- Verbandskanäle: Insta, Youtube, Webseite
- Teambuilding:
 - Teamabende: mal was anderes als Werben
 - Morgenyoga/Workouts
 - Spiel und Spaß
 - Meditation im Gebiet/Zuhause
 - Themenparkplatzvisualisierung
 - Massagekreise (wenn alle mögen)
 - Musik und gemeinsam dääncen
- Softskills als TC:
 - Regelmäßig in der Woche begleiten und nach Startiebedürfnissen agieren
 - Leute lesen lernen und nachfragen → kennenlernen
 - Gelegenheiten für Austauschrunden rege nutzen:

- Sonntags „bewusst in die Werbewoche“
- Nach bereits erlebten Werbewochenfragen
 - Was war neu?
 - Was war gut?
- Schönste Werbeerlebnisse teilen
- Verbandserfolge benennen (Mut machen)
- Ziele für die Woche stecken und gemeinsam verfolgen
 - „Woran möchtest du arbeiten“?
- Starties brauchen generell viele positive Rückmeldungen (ggf. auch Hausaufgaben für nächste Werbewoche mitgeben)
- Zwischenfeedbackrunden und CheckIns/Outs allabendlich oder zum Bergfest (Mittwoch)
- 1 on 1 Gespräche: Ehrlich, emphatisch, zugewandt und wohlwollend. Zeit nehmen, Bedürfnisse und Interessen erfragen
- Buddy sein: Gern auch zwischen den Einsätzen mal bei Starties melden, oder Kontakt anbieten (wenn leistbar)