

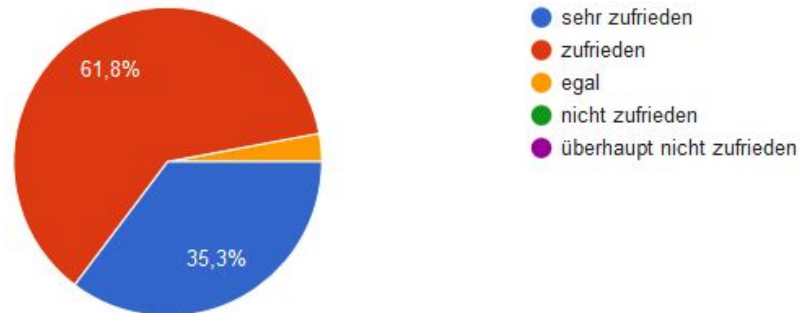
Winterklausur Lenzen

Auswertung Jahresumfrage 2016



I. Mitgliedergewinnung Allgemein - I. 1.) Wie zufrieden bist du mit der Werbetätigkeit?

(34 Antworten)



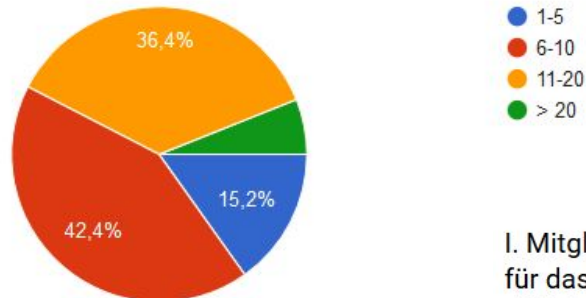
I. Mitgliedergewinnung Allgemein - I. 3.) Wodurch sollte sich die verbandseigene Mitgliedergewinnung auszeichnen?

(27 Antworten)

- Authentizität
- Kompetenz
- Nachhaltigkeit
- Fairness
- Identifikation
- Ehrlichkeit, Wissen

I. Mitgliedergewinnung Allgemein - I. 7.) Wie viele Wochen möchtest du kommendes Jahr bei uns werben?

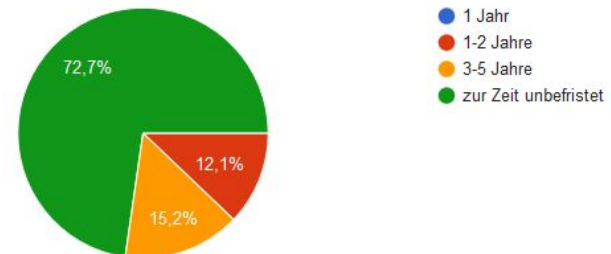
(33 Antworten)



- 1-5
- 6-10
- 11-20
- > 20

I. Mitgliedergewinnung Allgemein - I. 8.) Was ist deine zeitliche Perspektive für das Werben allgemein?

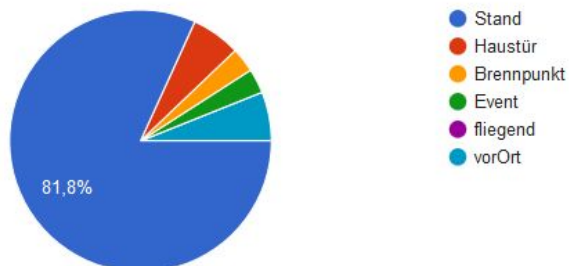
(33 Antworten)



- 1 Jahr
- 1-2 Jahre
- 3-5 Jahre
- zur Zeit unbefristet

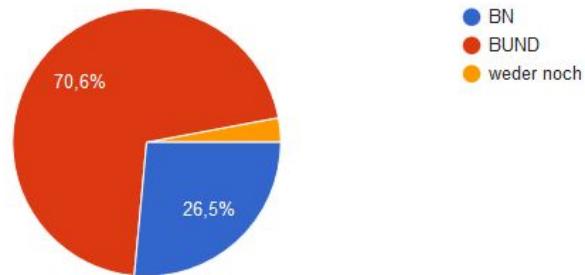
VI. Einsätze VI 4.) Jeder macht alles. Was machst du vorzugsweise?

(33 Antworten)

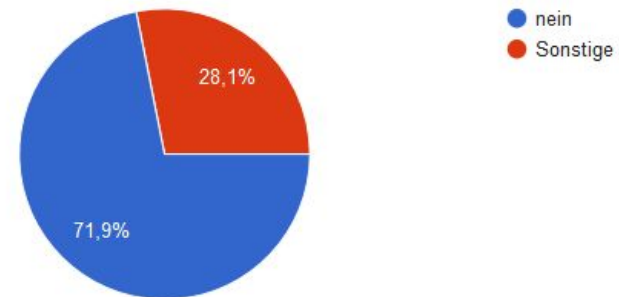


- Stand
- Haustür
- Brennpunkt
- Event
- fliegend
- vorOrt

II. Der Verband und ich - II. 1.) Bist du BUND/BN Mitglied? (34 Antworten)

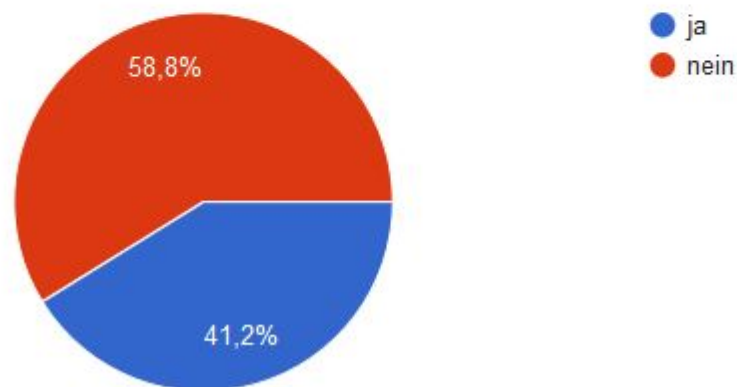


II. Der Verband und ich - II. 2.) Bist du ehrenamtlich beim BUND/BN aktiv? (32 Antworten)

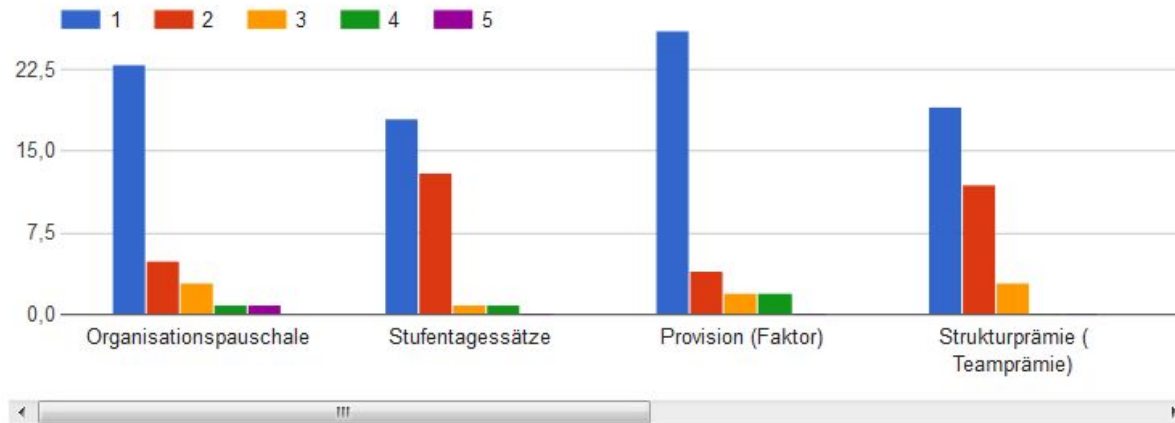


III. Finanzielles und Rechtliches - III. 2) Wenn die übergroße Mehrheit von euch dafür ist, überlegen wir für die Zukunft für das Werben ein Arbeitnehmermodell einzuführen. Das bedeutet: sozialversichert bei gesetzlicher Krankenkasse, Rentenversicherung, Arbeitslosenversicherung sowie bezahlter Urlaub, Lohnfortzahlung im Krankheitsfall, Vergütung von Feiertagen bei Erhalt der zeitlichen Flexibilität und Weisungsgebundenheit. Die ausgezahlte Vergütung (ohne Steuerabzug) würde dann ca. 50% des aktuellen Niveaus betragen. Bist du interessiert?

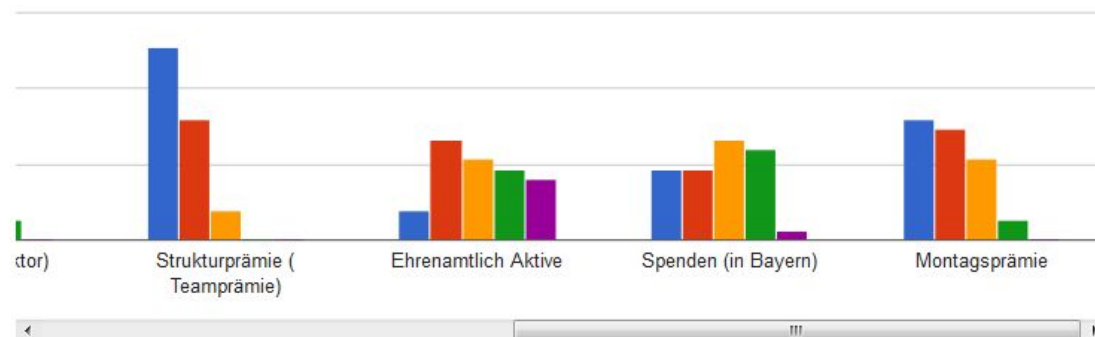
(34 Antworten)



III. Finanzielles und Rechtliches - III. 3) Welcher Verdienstbestandteil ist dir wie wichtig?

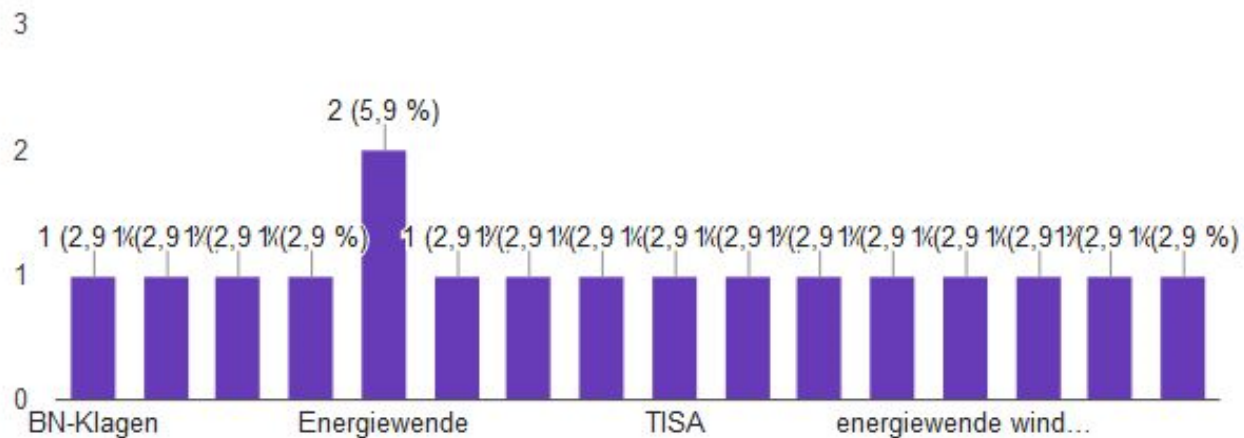


III. Finanzielles und Rechtliches - III. 3) Welcher Verdienstbestandteil ist dir wie wichtig?



V. Eindrücke und Wünsche - V. 7.) Für welches Thema hättest du gerne Argumentationshilfen zum Werben?

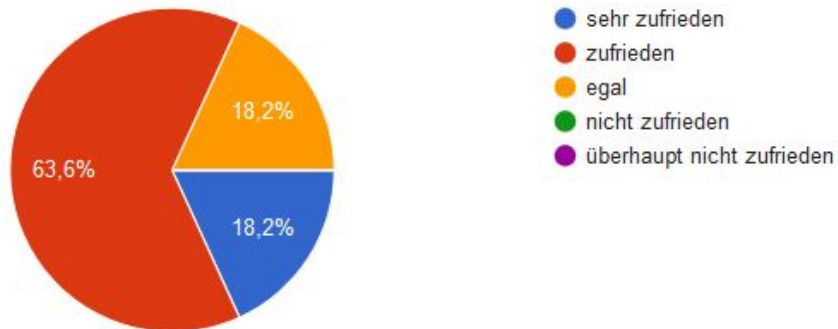
(17 Antworten)



u.a. TISA, Meeresschutz, Energiewende, Chemie, BN-Klagen

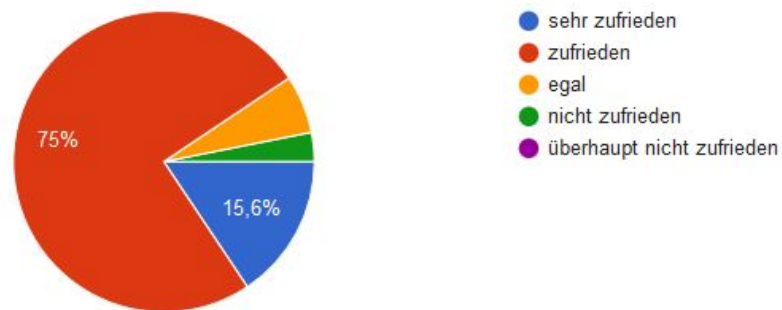
V. Eindrücke und Wünsche - V. 1a.) Wie zufrieden bist du... mit den Angeboten zur Fortbildung (Skripte, Links, Projektbesichtigung, Frühstücke)?

(33 Antworten)



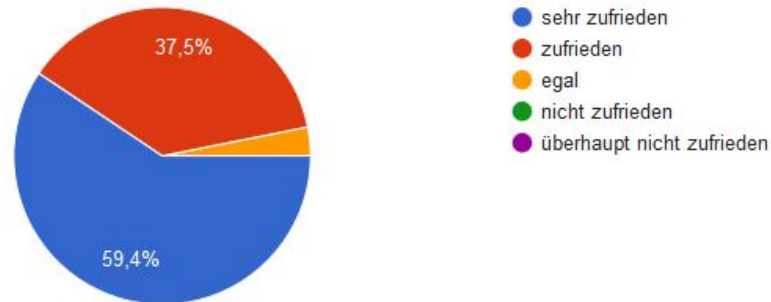
V. Eindrücke und Wünsche - V. 1b.) Wie zufrieden bist du... mit den Teamwohnungen?

(32 Antworten)



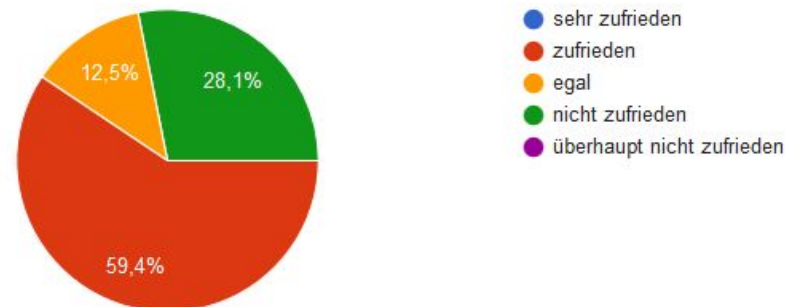
V. Eindrücke und Wünsche - V. 1d.) Wie zufrieden bist du... mit der Vergütung insgesamt?

(32 Antworten)



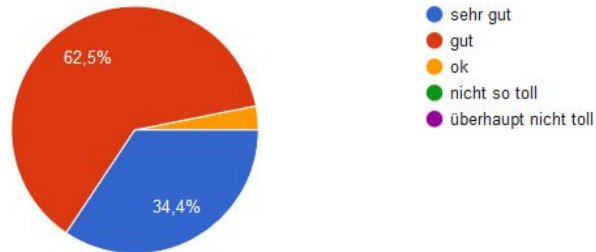
V. Eindrücke und Wünsche - V. 1i.) Wie zufrieden bist du... mit der Materialbestellung? (Flyer etc.)

(32 Antworten)



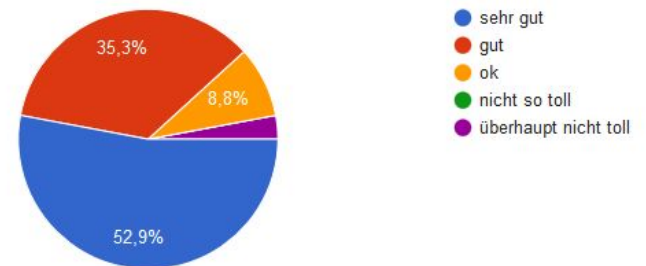
V. Eindrücke und Wünsche V 12.) Wie findest du den Newsletter für alle WerberInnen?

(32 Antworten)



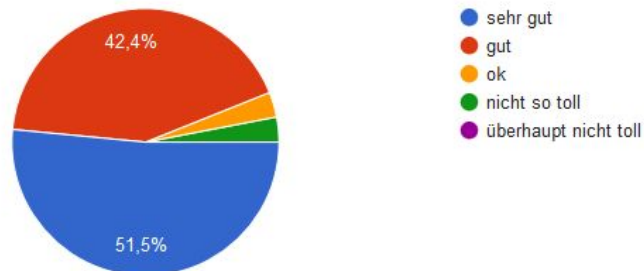
V. Eindrücke und Wünsche V 15.) Wie findest du die erwünschten Verhaltensweisen im Team (ehemals Holy Do's)?

(34 Antworten)



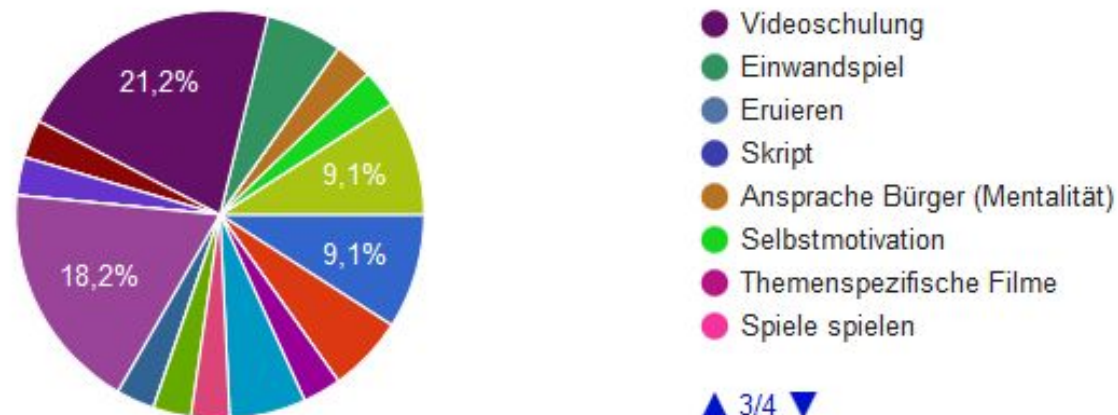
V. Eindrücke und Wünsche V 14.) Wie findest du das Leitbild, welches Vertragsbestandteil ist?

(33 Antworten)



V. Eindrücke und Wünsche - V. 9.) Welches Schulungsthema ist dir im Einsatz wichtig?

(33 Antworten)



VI. Einsätze VI 6.) Welche Punkte haben dich im Rahmen der bisherigen Einsätze gestört?

(16 Antworten)

Materialauslage (Ordnung) am Stand

schlechte Orga von TC's, fehlende Motivation bei TC's selbst

Wenn was im Material gefehlt hat, Anträge zum Beispiel

Unterkunft wenn zu klein oder zuviele Leute in einem Raum

Probezeitregelung wenn es bei allen nicht gut läuft bis Mittwoch bzw. knapp ist

die Bürger... :)

Zu wenige Materialien

Wohnung, Sexismus, Faulheit, schlechter Humor

Wichtige Anliegen ans Büro, die vergessen wurden

zu enge Wohnung; Internetverbindung funktioniert nicht; Bürger

alles gut

nur Kleinigkeiten im Einzelfall - nichts Grundsätzliches

VI. Einsätze VI 9.) Was war dieses Jahr dein "schönstes Werbeerlebnis"?

(21 Antworten)

Die Haustür in der ESW. Ich dachte, das wäre nix für mich. Und dann hat es irre Spaß gemacht :-)

Der Moment, in dem es "Klick" gemacht hat und ich endlich verstanden habe, dass die ersten "Neins" meistens "Jas" sind -> dann das Erlebnis damit spielerisch umzugehen.

Und viele schöne Begegnungen in den Teams!

Eberswalde im Winter, Durchschnittstemperatur -10 Grad, Eisregen, gefrorene Finger, Zehen und Augen, -> 3fache TP :)

zusammen blocken mit Domi

Flaschsammler wollte mitmachen

schöne Zeit mit neuen Freunden...

<3

kein plan... war alles mehr oder weniger schön. Am liebsten habe ich die Menschen, mit denen ich werben durfte.

Ehrlicher schöner Kontakt mit einer Frau am Stand in Weiden

Nach einem echt beschissenen Tag an der Haustür, trotzdem noch bis 20.30 weiter geackert und dann doch noch die Perle gefunden und mit nem Doppelschrieb den Tag beendet.

V. Eindrücke und Wünsche - V. 8.) Bei welchem Thema/Projekt könnt ihr am meisten beim Bürger punkten?

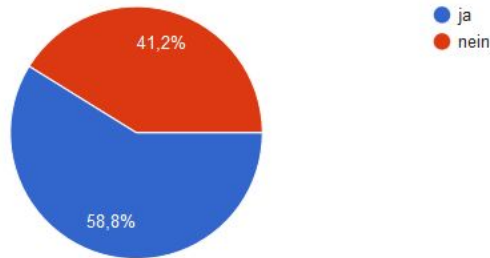
(30 Antworten)



v.a. Massentierhaltung, Verbraucherschutz, Eier, Landwirtschaft, TTIP, Ernährung

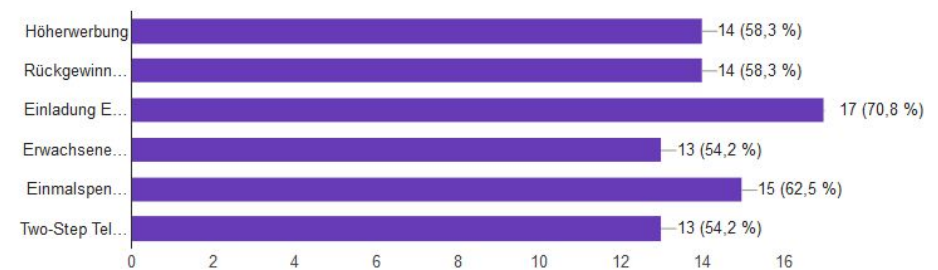
IX. Telefonmarketing - IX. 1) Hast du Interesse bei entsprechenden Konditionen aktiv Telefonmarketing (Hauptsächlich: Höherwerbung und Rückgewinnung) zu betreiben?

(34 Antworten)



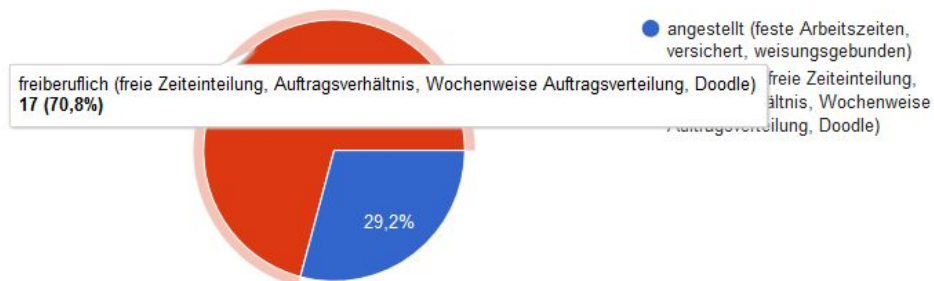
IX. Telefonmarketing - IX. 2) An welcher Art der Telefonie hast du Interesse? (Beliebig viele Nennungen möglich)

(24 Antworten)



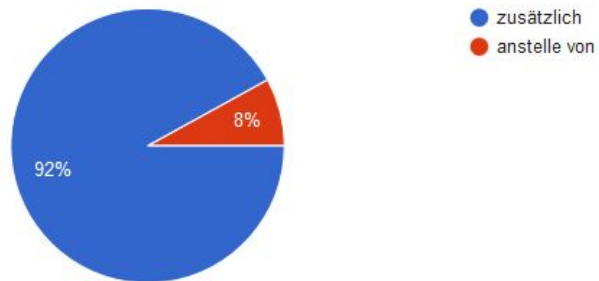
IX. Telefonmarketing - IX. 3) Möchtest du in Anstellung oder freiberuflich telefonieren?

(24 Antworten)



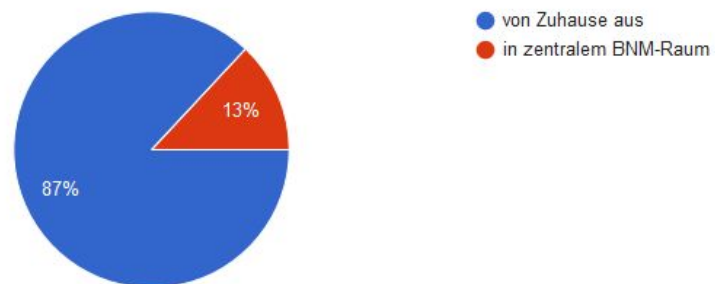
IX. Telefonmarketing - IX. 4) Würdest du die Telefonie zusätzlich oder anstelle von Werbeeinsätzen durchführen?

(25 Antworten)



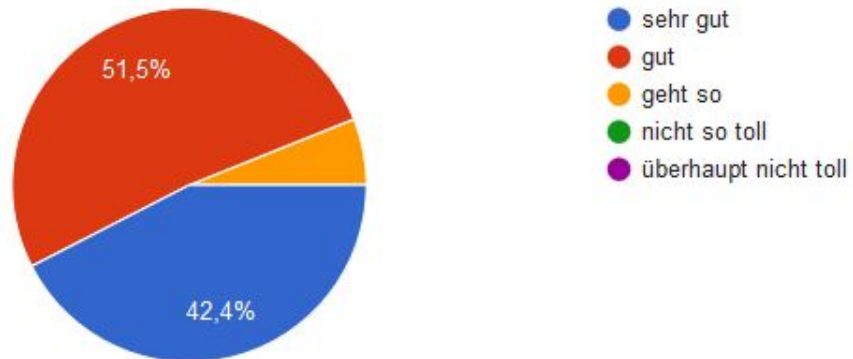
IX. Telefonmarketing - IX. 5) Wo möchtest du am liebsten telefonieren?

(23 Antworten)



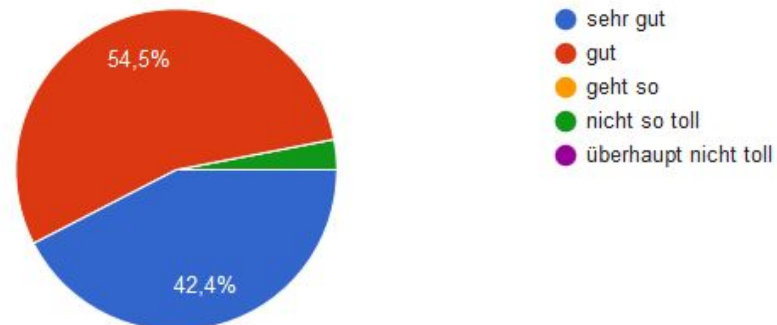
X. Webseite - X. 1.) Wie gefällt dir der öffentliche Teil unserer Website?

(33 Antworten)

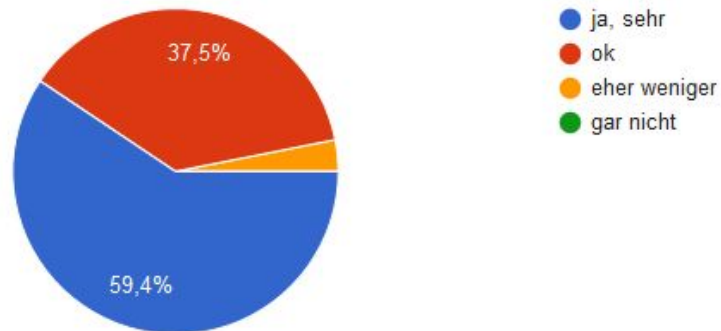


X. Webseite - X. 2.) Wie gefällt dir der interne Bereich unserer Webseite?

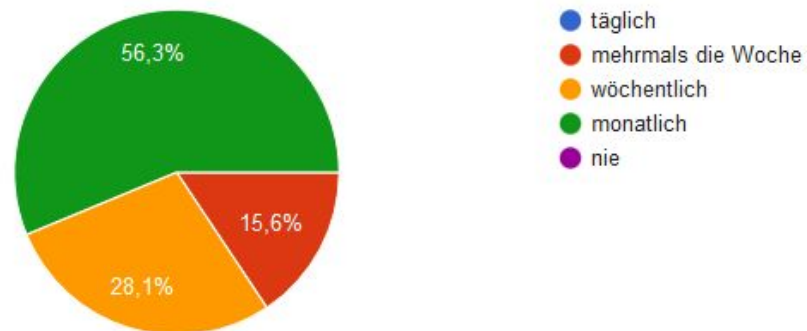
(33 Antworten)



X. Webseite - X. 4.) Findest du den internen Bereich übersichtlich? (32 Antworten)

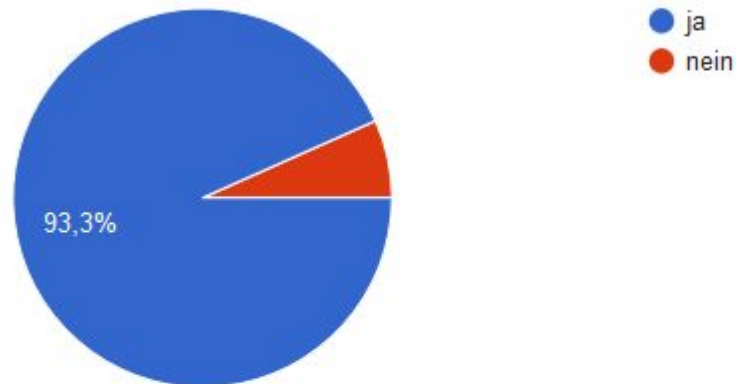


X. Webseite - X. 3.) Wie oft besuchst du den internen Bereich? (32 Antworten)

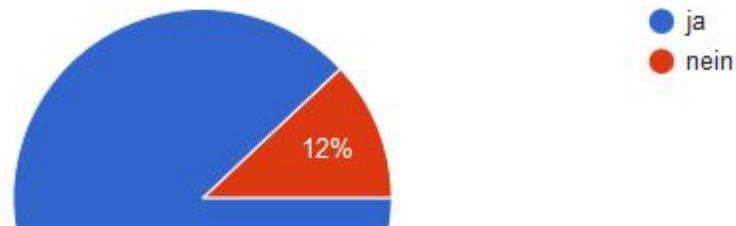


X. Webseite - X. 5.) Gefällt es dir, online die Verpflichtungserklärung abzugeben?

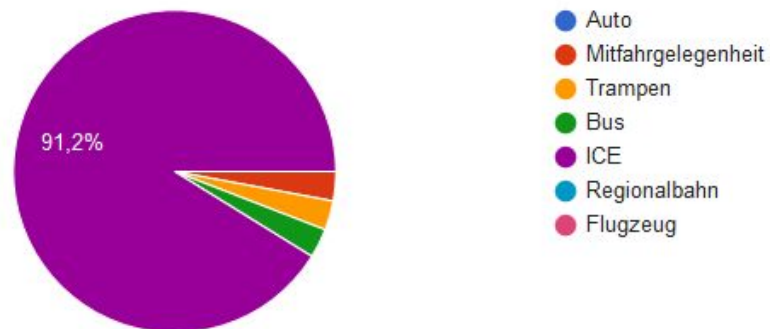
(30 Antworten)



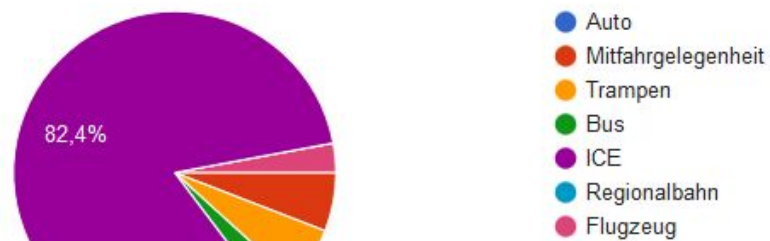
X. Webseite - X. 6.) Gefällt es dir, online Material zu bestellen? (25 Antworten)



VI. Einsätze VI 1.) Wie reist ihr meistens zum Wocheneinsatz an? (34 Antworten)

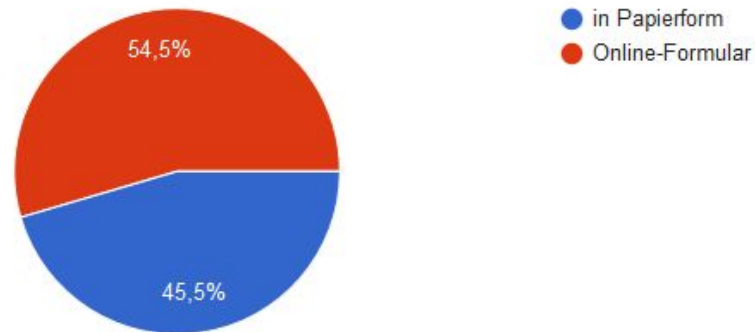


VI. Einsätze VI 2.) Wie reist ihr meistens zum Wocheneinsatz ab? (34 Antworten)



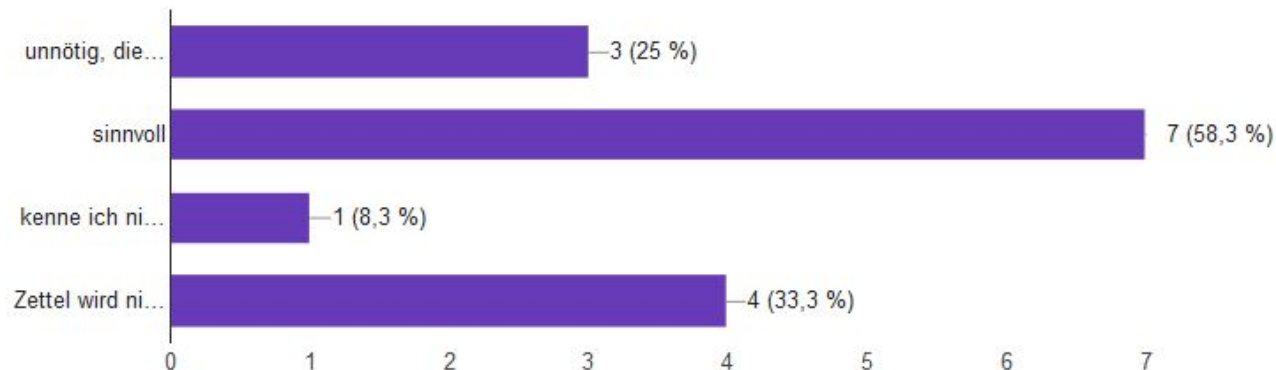
V. Eindrücke und Wünsche - V. 3.) Für Nicht-TCs: Welche Ausfüllvariante bei der TC-Bewertung bevorzugt ihr?

(11 Antworten)



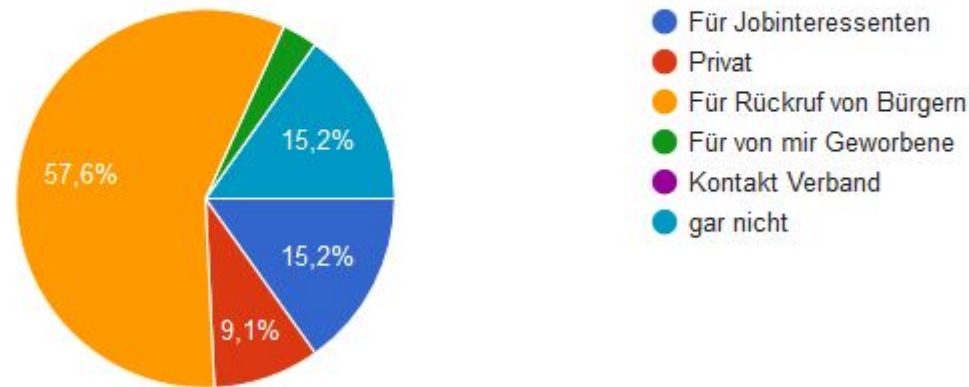
V. Eindrücke und Wünsche - V. 2.) Für Nicht-TCs: Wie findet ihr die TC-Bewertung?

(12 Antworten)

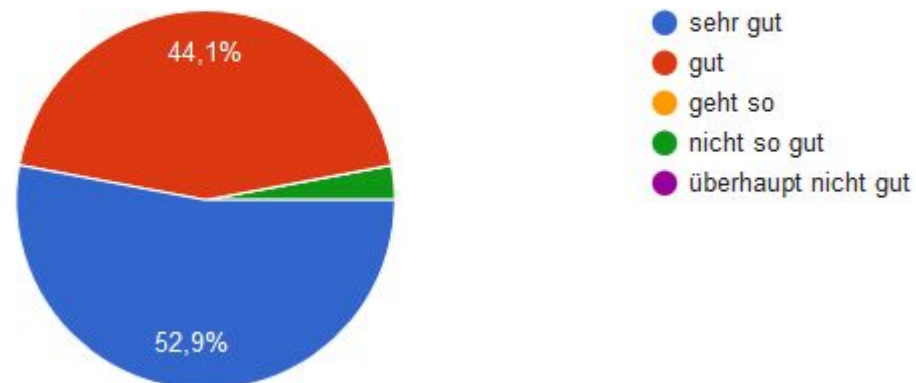


VI. Einsätze VI 7.) Wozu nutzt du deine Visitenkarten am häufigsten?

(33 Antworten)

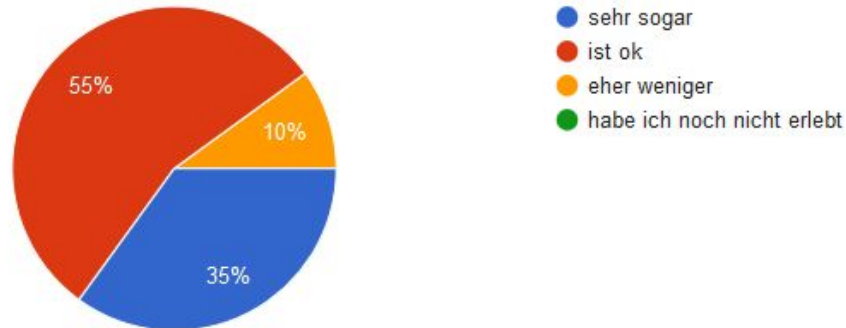


VI. Einsätze VI 5.) Wie ist die Stimmung in den Teams? (34 Antworten)



V. Eindrücke und Wünsche - V. 4) Für Nicht-CTCs: Ist das CTC-Instrument eine Unterstützung für euch?

(20 Antworten)



V. Eindrücke und Wünsche - V.5.) Für Nicht-CTCs: Was geht bei einem CTC-Einsatz besser?

(8 Antworten)

bereicherung

Ich finde das die CTC-Einsätze dieses Jahr eine hohes Maß an Qualität vorweist und sehe keinerlei verbesserungsvorschläge

Bei ganz neuen an der Haustür bitte öfter

-

kaum wirksam, TC kann bei Bedarf auch coachen

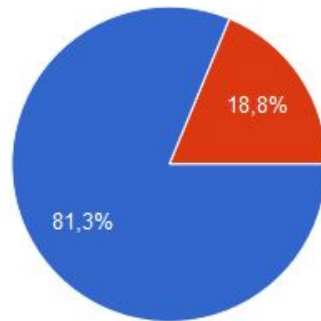
Einsatz an der Haustür

wann, wie, wo nötig oder nichth nötig

Terminwahl

V. Eindrücke und Wünsche V 16.) Findest du, dass die Dinge bei uns transparent ablaufen?

(32 Antworten)



● ja
● Sonstige

VII. Zukünftige Entwicklung - VII 4.) Wenn du an Martins Stelle wärst, was würdest du anders entscheiden/regeln/organisieren?

(14 Antworten)

Darauf achten, dass Menschen die nicht gut miteinander harmonieren nicht in einem Team arbeiten. Das ist eine Belastung fuer die restlichen Werber.

läuft gut wie er es macht

Probezeitregelung modifizieren

mehr werben?

"Fair"teilung von HT / ST auf alle werber.

Vor Ort Einsätze schneller frei geben.

da ich von den betriebswirtschaftlichen und verbandsinternen Seiten von Martins Stelle echt überhaupt keine Ahnung habe würde ich die Stelle wieder an Martin geben. Ne echt keine Ahnung.

s.u.

alles ok, eher: Wie macht er das nur?

weniger Einsätze in schwierigen Gebieten

Martin macht das schon gut - man kann ihn ja auch mal loben. :)